

HOW TO MAKE A PROJECTPLAN

DUS JIJ HEBT EEN GOED CONCEPT?

Dan moeten we daar misschien maar eens een projectje van maken! Of een groot project, dat kan natuurlijk ook.

Kijk, je bent niet de eerste die ons vraagt hoe je van een goed idee naar een goed projectplan komt. En we weten, dat ondanks dat je schrijver bent, het best ingewikkeld is om een projectplan te schrijven nog. Eentje waar je ook gewoon mee op pad kunt om geld te krijgen. En daarom hebben we hier het stappenplan "How to make a projectplan". Kan je gewoon rustig doorlopen, in je eigen tijd, en is vet handig voor al jouw toekomstige projecten.

Dit document is niet alleen handig voor subsidies en fondsen, maar ook gewoon handig in het algemeen voor al je werkzaamheden: je zult dat zo vast nog wel merken als je bezig gaat maar je kan zelfs wel hierdoor een nog beter concept maken dan je al had!

INHOUDSOPGAVE

Stap 1	3
Stap 2	3
Stap 3	4
Klein projectje	5
Groter projectje	5
Tot slot	6

STAP 1: WAAROM?

De allereerste stap van het concept en jouw project start bij het waarom. Geef antwoord op de volgende vragen:

- Hoe ben je op het idee gekomen?
- Wat is precies je concept?
- Waarom dit concept?

Dit is de allerbelangrijkste stap in het hele proces, en daarom starten we hier ook mee, en hebben we deze in een heel mooi uitgelicht speciaal vakje gezet!

STAP 2: EN JIJ BENT?

Voordat we iets dieper in gaan op de details van je concept, vertel eens, waarom kan jij dit uitvoeren? Geef antwoord op de volgende vragen:

- Wat is je achtergrond?
- Wat is je ervaring, of wat wil je juist ontwikkelen in ervaring hierbij?
- Wie zijn je grote voorbeelden of waar haal je inspiratie uit?
- Welke persoonlijke aspecten zorgen ervoor dat jij geschikt bent? Bijvoorbeeld dat je zelf ook zoiets meegemaakt hebt bij bepaalde doelgroepen. Dit is indien relevant.

Wil je het snel uitvoeren en blijven bij je concept? Dan kan je nu gaan “klein projectje”

Wil je het wel over een iets langere periode uitsmeren, en een langer traject aangaan? Dan kan je nu gaan naar “groter projectje”

Klein projectje vind je op de volgende pagina. Groot projectje: blader nog even een extra pagina door!

STAP 3: KLEIN OF GROOT?

KLEIN PROJECTJE

Checklist voor een klein projectje:

- Je rond het binnen drie maanden af
- Je wilt ongeveer binnen 8 weken geld al binnen hebben
- Het project kost niet meer dan 5000 euro.

De basics voor een goed projectplan of activiteitenplan voor je kleine project:

STAP 1

Doe stap 1 en 2 in dit plan als inleiding, dus je waarom en waarom jij.

STAP 2

Vertel kort (in ongeveer tien zinnen max) wat je concept is.

STAP 3

Vertel welke doelgroepen je hiermee bereikt.

STAP 4

Vertel kort hoe je die doelgroepen bereikt (dus je performance, je video's, je shows, misschien wel op straat, en je marketing en communicatie hier rondom.

Ga je ook een campagne doen? Wel leuk toch? Misschien even sparren met iemand? Als je het opneemt in het budget, beschrijf dan hier even in deze stap dat je dat wilt gaan doen.

STAP 5

Wat kost dat? Maak een overzicht met posten op:

- Conceptontwikkeling
- Productie en uitvoering
- Marketing en communicatie
- In "How to make a Begroting" staat dit ook uitgebreid beschreven met voorbeelden.

Zorg ervoor dat je projectplan ongeveer 2/3 A4tjes max is. Hatsee, klaar!

De basics voor een goed projectplan of activiteitenplan voor een groter projectje:

STAP 1

Doe stap 1 en 2 in dit plan als inleiding.

STAP 2

Kijk nu hoe dit past bij wat er speelt in de wereld, en vooral: waar fondsen op inzetten wat belangrijk is. Dit kan op allerlei dingen zijn maar stel;

- Jij wilt het hebben over planten in je show
- De intratuin wil graag meer kunstenaars bij hun betrekken en hebben daar subsidie voor gekregen. Dan is het dus voor jou een mooie kans om met de intratuin samen te werken.

STAP 3

Kijk nu hoe jij bepaalde onderdelen en programmalijnen kunt ontdekken. Stel: de intratuin wil kunstenaars zowel bij buitenplanten als binnenplanten betrekken, dan splits je dus af in twee programmalijnen voor je kunst: Binnen, en buiten. Vertel daarom eerst welke programmalijnen er zijn, en vertel vervolgens per programmalijn wat er in die programmalijn gebeurt.

STAP 4

Kijk naar subdoelen of lijnen. Als we het hebben over buitenplanten, gaat dat dan over kerstbomen of over palmbomen? Misschien wel zomer en winter in deze programmalijn. Zet die sublijnen uit, en vertel vervolgens per sublijn wat je daar wilt doen met die palmbomen.

STAP 5

Kijk naar doelgroepen en partners. Welke doelgroepen bereik je hiermee, en hoe kan je die bereiken per programmalijn? Beschrijf deze doelgroepen. Van kerstfanaat tot zanaanbidder, van instamodel tot actionfan. En kijk hierbij naar instanties of organisaties die hierbij aan kunnen sluiten. In dit geval is Intratuin natuurlijk een partner, maar misschien ook wel de groenafdeling van een school?

STAP 6

Je marketingplan is vaak wel iets ingewikkelder bij zo'n aanvraag. Je kan hierbij niet zeggen dat je het op facebook en instagram gaat promoten: er moet even iets meer aandacht aan besteed worden. Hoe ga je dat doen, wat voor soort campagne ga je rondom de buiten en binnenplanten doen? Is dat hetzelfde voor beide of juist verschillend per programmalijn?

STAP 7

Maak een planning. Want je project gaat lang duren, en je moet weten wanneer je wat gaat doen, en fondsen moeten dat ook weten. Dus vertel ongeveer per maand of per programmalijn wanneer je met wat start. Noem dit fases. Bijvoorbeeld: in fase 1 ga je aan de slag met de ontwikkeling van programmalijn buitenplanten, en in fase 2 ga je over naar de uitvoering, etc.

STAP 8

Maak een begroting per fase. In "How to make a Begroting" staat dit ook uitgebreid beschreven.

Hatsee, klaar!

GROTER PROJECTJE

Checklist voor een groter projectje:

- Je rond het binnen een jaar af
- Het is mogelijk om je geld voor dit project pas over een paar maanden te hebben
- Het project kost meer dan 5000 euro

TOT SLOT: JOUW DING

Het is altijd fijn om ergens op aan te kunnen sluiten. Bestaande problemen of bestaande initiatieven. Het is ook altijd erg mooi om te kijken hoe je verbinding kunt maken met partners of dingen die in de omgeving spelen.

Maar het is ook megabelangrijk om iets nieuws, iets innovatiefs, iets wat echt van jou is neer te zetten en waarvan iedereen denkt: jeetje waarom heb ik dat niet bedacht. Fondsen, zeker landelijke fondsen, staan te snakken om goeie vernieuwende concepten vanuit het Noorden.

Dus let's go!